

MARKTINZICHT

Whitepaper
by **FOR★MBITION**

MARKTINZICHT



Marktonderzoek met betrekking tot de lokale arbeidsmarkt bevat een quickscan van verschillende factoren die van invloed zijn op het aantrekken en behouden van nieuwe medewerkers. Dit is eigenlijk een “uitgeklede versie” van een recruitment strategie.



Het doel van het onderzoek is om inzicht te krijgen in de lokale arbeidsmarkt en de factoren die van invloed zijn op het aantrekken en behouden van nieuwe medewerkers, zodat er voor jouw bedrijf een strategie kan worden ontwikkeld om succesvolle werving en retentie te bevorderen.

ELEMENTS

★ Arbeidsaanbod- en vraag

★ Concurrentieonderzoek

★ Arbeidsvoorwaarden

★ Wervingskanalen

★ Demografische trends

★ Werknemersretentie



ARBEIDSAANBOD- EN VRAAG

★ Identificatie

Identificatie van het aanbod en de vraag naar arbeid (specifiek gericht op de openstaande vacatures) in de lokale markt.

★ Analyse

Analyse van trends in werkloosheid, werkgelegenheid en vacaturecijfers.

CONCURRENTIEONDERZOEK

★ Concurrentie

Onderzoek naar de concurrenten op de lokale markt en de inschatting van concurrentievoordeel en -nadeel.

★ Analyse

Analyse van welke organisaties en/of sectoren die de grootste concurrentie vormen voor het aantrekken van specifieke medewerkers.

ARBEIDSVoorwaarden

Verschillen

Overzicht van gemiddelde arbeidsvoorwaarden binnen de verschillende functies.

Onderzoek

Onderzoek naar secundaire arbeidsvoorwaarden en voordelen die door verschillende concurrenten worden geboden.

Wervingskanalen

Identificatie

Identificatie van effectieve wervingskanalen in de lokale markt.

Onderzoek

Onderzoek naar de meest gebruikte platforms en methoden voor het aantrekken van nieuw talent.



Demografische Trends

★ Trends

Analyse van demografische trends die van invloed zijn op de beschikbaarheid van arbeidskrachten.

★ Onderzoek

Onderzoek naar de verwachting en voorkeuren van verschillende generaties op de arbeidsmarkt.

Werknemersretentie

★ Analyse

Analyse van factoren die van invloed zijn op de retentie van medewerkers.

★ Identificatie

Identificatie van redenen waarom werknemers ervoor kiezen bij een bepaald bedrijf te blijven of te vertrekken.

TijdsinVestering

★ ForAmbition

Voor de quickscan 'Marktinzicht' heeft ForAmbition een maximale termijn van 2 maanden nodig.

★ Jouw bedrijf

De tijdsinvestering voor jouw bedrijf is minimaal.



DARE TO EXPLORE? BEL DENNIS!



Dennis Brekelmans



+ 31 6 365 792 77



dennis@forambition.nl

FOR  **MBITION**